

Porota rozhodla o vítězích soutěže Duhový paprsek

Soutěž o nejlepší signmakingovou práci - Duhový paprsek - je již pátým rokem v režii společnosti M.I.P Group, a.s. Většina z prací patří podle Moniky Hrubalové, obchodní ředitelky společnosti, k tomu nejlepšímu, co firmy vyrábí, čím se prezentují v rámci svých in a outdoorových kampaní. Podle ní je prestižní záležitostí účast v porotě a také tomu odpovídá každoroční složení. Porota je tradičně zastoupena z řad osobností z českých marketingových komunikací a odborníků na oblast signmakingu. Jak je patrné z uvedených jmen, snažíme se o jednotlivé zastoupení oborů, tak aby bylo hodnocení vyvážené. V letošním roce proběhlo zasedání poroty dne 6. března ve složení

Pavel Brabec

Prezident AČRA MK

Jiří Mikeš

Profesor VŠE, odborník marketingových komunikací

Jitka Vysekalová – předsedkyně poroty

Psycholog, předsedkyně ČMS

Daniel Köppl

Šéfredaktor Marketing & Media

Martin Charvát

kreativní ředitel Mark BBDO

Martin Melín

Ředitel HSW Signall, prezident Sdružení dodavatelů signmakingu ČR

Zdeněk Sobota

Ředitel M.I.P. Group

Jozef Prouza

ředitel marketingu a PR, Sazka

Ulrike Rink

ředitelka společnosti Bitcon, člen představenstva Sdružení dodavatelů signmakingu

Tomáš Javůrek

ředitel společnosti Multiexpo, člen představenstva Sdružení dodavatelů signmakingu ČR

Roman Kandler, ředitel společnosti Vink Plasty, člen představenstva Sdružení dodavatelů signmakingu ČR

Roman Kandler

ředitel Vink Plasty

Ing.arch. Zdeněk Štefka, CSc

ředitel, architekt, Výstaviště Flóra Olomouc

Tomáš Grmela

Klient Service Director, Fabrika

Ondřej Typolt

ředitel marketingu a HR, Olympus C&S

Elizabeth M. Gump

strategic & planing bussines development director, Mertis, reklamní agentura

Duhový paprsek je stále stejný zájem. Většina firem z oboru se ho sice zúčastňuje, pravdou ale zůstává, že vítězné práce jsou z dílny po většině stejných společností. „Je to logické, vždyť do soutěže se přihlašují ty největší společnosti – výrobci reklamy, případně zadavatelé,“ říká prezident Sdružení pro signmaking, člen poroty Martin Melín.

Cílem soutěže je porovnat úroveň produkce českých i zahraničních výrobců reklamy, vyrobené a realizované na území České a Slovenské republiky v loňském roce. Stále se soutěží ve čtyřech kategoriích (A Světelná reklama, B reklama outdoor, C reklama indoor, D mobilní reklama), přičemž porota udělila první cenu v každé z kategorií a Cenu poroty pak obdrží další dvě firmy. Generální partner soutěže Sdružení dodavatelů pro signmaking uděluje vlastní cenu, stejně jako mediální partneři soutěže časopis Sign a veletrh Reklama, Polygraf.

Důležitá data:

Vyhlášení soutěže : **19.3.2008, Večer signmakingu, Music Hall Retro**

Prezentace prací : od **18. – 20.3.2008** na Výstavišti v Praze Holešovicích