

# Porota soutěže Duhový parsek za rok 2008

je tradičně zastoupena z řad osobností z českých marketingových komunikací a odborníků na oblast signmakingu

V letošním roce v porotě zasedli:

**Za oblast psychologie zákazníka:** Jitka Vysekalová, psycholog, Česká marketingová společnost

**Za oblast marketingová účinnost:** Daniel Köppl, šéfredaktor, Marketing & Media; Michal Dočekal, redaktor Sign; Elizabeth M. Gump(Gamp) , managing director Beans (bíns), reklamní agentura; Pavel Brabec, prezident AČRA MK; Jiří Mikeš, profesor VŠE

**Za oblast vizuální řešení:** Martin Charvát, agentura Konektor, Jozef Prouza, ředitel marketingu a PR Sazka – předseda poroty

**Za oblast technologickou:** Zdeněk Sobota, ředitel M.I.P. Group; Roman Kandler, ředitel Vink Plasty; Ježková Marie, produktový specialista Multiexpo; Richard Bachora, produktový specialista HSW Signall