



## Soutěž Duhový paprsek vyhlásila vítěze

**7. ročník soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2009 již zná své vítěze.**

Odborná porota byla tradičně zastoupena z řad osobností z českých marketingových komunikací a odborníků na oblast signmakingu. Jednotlivé práce hodnotila porota z několika hledisek: náročnost provedení, funkčnost, marketingová účinnost, design atd. Hlavním aspektem hodnocení bylo praktické využití technologií v signmakingu.

**V porotě zasedli: Jitka Vysekalová** - prezidentka České marketingové společnosti, **Jiří Mikeš** - doyen české reklamy, VŠE, **Jozef Prouza** – ředitel marketingu Sazka, **Martin Charvát** – ředitel Konektor, **Martin Melín** – prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, **Pavel Brabec** – prezident AČRA MK, **Zdeněk Sobota** – ředitel M.I.P. Group, **Stěpán Holíč** – ředitel Lemon design, **Václav Loubek** – šéfredaktor časopisu Sign.

Práce byly rozřazeny do **pěti kategorií** – Světelná reklama, Outdoor reklama, Indoor reklama, Mobilní reklama a POS/POP reklama. Nominovány byly vždy tři nejlepší realizace z každé kategorie a z nich následně vybrán vítěz. Cílem soutěže je porovnat úroveň produkce českých i zahraničních výrobců reklamy, která byla realizována na území ČR a SR za uplynulý rok. Soutěž tak přispívá ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

Vyhlášení vítězů a předání cen proběhlo dne 24.3. 2010 v Lapidáriu holešovického Výstaviště.

## VÍTĚZOVÉ SOUTĚŽE DUHOVÝ PAPERSEK

Generální partner soutěže: **Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR**

Partneři soutěže: **FTP, HSW Signall, Multiexpo, Spandex**

Mediální partner: časopis **Sign** a veletrh **Reklama, Polygraf**

### Kategorie A – Světelná reklama / Partner kategorie – Multiexpo

#### Short list

**AZURO** za práci Reklamní světelné nápisy Divadlo Alfa  
**HANTON ČR** za práci Komplexní řešení označení budovy Nové Semilasso v Brně  
**MATRIX MEDIA** za práci T-Mobile vánoční zastávka



vítěz – Světelná reklama

firma: **AZURO**

za soutěžní práci: **Reklamní světelné nápisy Divadlo Alfa**

Oceněno bylo zejména využití signmakingových postupů jako součásti architektury.

### Kategorie B – Outdoor reklama / Partner kategorie - Spandex

#### Short list

**HANTON ČR** za práci Velkoplošná projekce TPD centra v Bratislavě  
**PRIMA BLANSKO** za práci Freedom Monument Svoboda/Liberty  
**REVOLTA** za práci Nike fotbalový přívěs – nejkratší cesta ke špičkovému fotbalu



vítěz – Outdoor reklama

firma: **PRIMA BLANSKO**

za soutěžní práci: **Freedom Monument Svoboda/Liberty**

Porota ocenila zejména design a kvalitu provedení.

### Kategorie C – Indoor reklama / Partner kategorie - FTP

#### Short list

**REVOLTA** za práci Pendolino – vestavěné spotřebiče Siemens  
**REX REKLAMA** za práci Kotva – New store  
**SPYRON** za práci Unikátní orientační systém pro Český národní dům v New Yorku



**vítěz – Indoor reklama**

firma: **REVOLTA**

za soutěžní práci: **Pendolino – vestavěné spotřebiče Siemens**

Porotu zaujalo precizní provedení a zajímavé využití interiéru vlaku.

### Kategorie D– Mobilní reklama / Partner kategorie – HSW Signall

#### Short list

**MATRIX MEDIA** za práci Tříkolka Big Shock  
**SOPKO** za práci Nonac -CV s.r.o. – celopolep autobusu Solaris  
**SPYRON** za práci Vlakem na hory



**vítěz – Mobilní reklama**

firma: **SPYRON**

za soutěžní práci: **Vlakem na hory**

Využití podobnosti tvarů autobusu a vlaku, podpořené precizním zpracováním.

### Kategorie E – POP/POS reklama

#### Short list

**HANTON ČR** za práci Prezentační projekce mini-věž - prototyp  
**HANTON ČR** za práci Virtuální hosteska v TPD centrále v Bratislavě  
**REVOLTA** za práci Instalace Nike Red



**vítěz – POP/POS reklama**

firma: **HANTON ČR**

za soutěžní práci: **Virtuální hosteska v TPD centrále v Bratislavě**

Ocenění bylo uděleno za využití nových trendů, které nabízejí moderní materiály a technologie.

## ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ A CENA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING ČR

- **Zvláštní ocenění** - za komplexní řešení realizace  
firma: **SPYRON**  
za soutěžní práci: **Unikátní orientační systém pro Český národní dům v New Yorku**
- **Cena Veletrhu Reklama, Polygraf** - za velkorysé grafické opláštění městského kulturního domu s využitím možností velkoplošného digitálního tisku  
firma: **JABOR**  
za soutěžní práci: **Město Česká Lípa podporuje kulturu**
- **Cena časopisu Sign** - za vypořádání se z různorodými požadavky na označení ze strany nájemců budovy  
firma: **HANTON ČR**  
za soutěžní práci: **Komplexní řešení označení budovy Nové Semilasso v Brně**
- **Cena Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR** - za maximální využití materiálů v praxi  
firma: **REX REKLAMA**  
za soutěžní práci: **Kotva – New store**