



### Soutěž DuhoVý paprsek vyhlásila vítěze

#### 8. ročník soutěže o nejlepší signmakingovou realizaci za rok 2010 již zná své vítěze.

Odborná porota byla tradičně zastoupena z řad osobností z českých marketingových komunikací a odborníků na oblast signmakingu. Jednotlivé práce hodnotila porota z několika hledisek: náročnost provedení, funkčnost, marketingová účinnost, design atd. Hlavním aspektem hodnocení bylo praktické využití technologií v signmakingu.

#### V porotě zasedli:

**Jitka Vysekalová** - prezidentka České marketingové společnosti, **Jiří Mikeš** - lektor VŠE, **Petr Dolejš Koch** – jednatel Koch Produccion, **Tomáš Javůrek** – ředitel Multiexpo, **Martin Melín** – prezident Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR, **Pavel Brabec** – prezident AČRA MK, **Zdeněk Sobota** – ředitel M.I.P. Group, **Jaroslav Fajgl** – odborný pedagog Orange Factory , **Václav Loubek** – šéfredaktor časopisu Sign a **Daniel Köppl** - publisher B2B titulů vydavatelství Economia

Práce byly rozřazeny do **pěti kategorií** – Světelná reklama, Outdoor reklama, Indoor reklama, Mobilní reklama a POS/POP reklama. Nominovány byly vždy tři nejlepší realizace z každé kategorie a z nich následně vybrán vítěz. Výjimkou letos byla kategorie Světelná reklama, kde porota nominovala čtyři realizace. Cílem soutěže je porovnat úroveň produkce českých i zahraničních výrobců reklamy, která byla realizována na území ČR a SR za uplynulý rok. Soutěž tak přispívá ke zviditelnění zpracovatelských firem zabývajících se tímto oborem.

**Vyhlášení vítězů a předání cen proběhlo dne 24.3. 2011 v rámci doprovodného programu veletrhu Reklama-Polygraf 2011 holešovického Výstaviště.**

### VÍTĚZOVÉ SOUTĚŽE DUHOVÝ PAPERSEK

Generální partner soutěže: **Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR**

Partneři soutěže: **HSW Signall, Multiexpo, Spandex**

Hlavní mediální partneři: časopis **Sign** a **Marketing & Media**

Mediální partner: časopis **Trend Marketing** a veletrh **Reklama-Polygraf**

#### Kategorie A – Světelná reklama / Partner kategorie – Multiexpo

##### Short list

<b>AZURO</b>	za práci Světelné reklamy Crosscafe Praha
<b>HANTON ČR</b>	za práci Kompletní řešení označení pracoviště zdravotnických zařízení Cornea a Vidi v Bratislavě
<b>MAXMEDIA</b>	za práci HTC a BIG 900: největší kreativní outdoor
<b>REX</b>	za práci Orion dům světel



##### vítěz – Světelná reklama

firma: **MaxMedia**

za soutěžní práci: **HTC a BIG 900: největší kreativní outdoor**

realizátor práce: **MAXMEDIA ADVERTISING SOLUTIONS s.r.o.**

klient: **TCCM s.r.o.**

## Kategorie B – Outdoor reklama / Partner kategorie - Spandex

### Short list

**JABOR** za práci 14 zastávek v Poděbradech  
**PRIMA BLANSKO** za práci Informační systém – podpora využití „PAMÁTEK UNESCO“  
**UNIBON** za práci Promozóna Frisco



**vítěz – Outdoor reklama**

firma: **UNIBON**

za soutěžní práci: **PROMOZÓNA FRISCO**

realizátor práce: **UNIBON spol. s.r.o.**

klient: **Pizeňský Prazdroj a.s.**

## Kategorie C – Indoor reklama

### Short list

**GREP DESIGN** za práci Shop Deco prodejna Asus mobility  
**REVOLTA** za práci Instalace Nike NTK (National team Kits – Brasil)  
**REVOLTA** za práci Shop in shop Siemens



**vítěz – Indoor reklama**

firma: **REVOLTA**

za soutěžní práci: **SHOP IN SHOP SIEMENS**

realizátor: **REVOLTA s.r.o., spolupráce Jan Plecháč a Henry Wielgus**

klient: **BSA, domácí spotřebiče SIEMENS**

## Kategorie D– Mobilní reklama / Partner kategorie – HSW Signall

### Short list

**ČESTMÍR SUKDOL** za práci Autobus Jižní čechy  
**SOPKO** za práci Velkoplošný polep Iveco  
**SPYRON** za práci Mobilní pobočka České spořitelny



**vítěz – Mobilní reklama**

firma: **SOPKO**

za soutěžní práci: **VELKOPLOŠNÝ POLEP IVECO**

realizátor: **SOPKO s.r.o.**

klient: **JAKO Praha s.r.o.**

## Kategorie E – POP/POS reklama

### Short list

**MORIS DESIGN** za práci Led Lenser  
**MORIS DESIGN** za práci JCB  
**REX** za práci Euromaster – značkový pneuservis



**vítěz – POP/POS reklama**

firma: **MORIS DESIGN**

za soutěžní práci: **LED LENSER**

realizátor: **MORIS DESIGN s.r.o.**

klient: **DRY BATTERY SALES NV**

# **ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ A CENA SDRUŽENÍ DODAVATELŮ PRO SIGNMAKING ČR**

- **Cena Sdružení dodavatelů pro signmaking ČR** - za tvůrčí a kompletní řešení při realizaci této zakázky  
firmě: **JABOR**

za soutěžní práci: **14 ZASTÁVEK V PODĚBRADECH**  
realizátor: **JABOR, DEUS, Mgr. Atila Vörös ak. mal.**

- **Zvláštní ocenění** - za originální České řešení, které podporuje trvale udržitelný rozvoj společnosti  
firmě: **EXUPERY**

za soutěžní práci: **EASY-BIN**

- **Cena veletrhu Reklama-Polygraf**

firmě: **HANTON ČR**

za soutěžní práci: **KOMPLETNÍ ŘEŠENÍ OZNAČENÍ PRACOVIŠTĚ ZDRAVOTNICKÝCH ZAŘÍZENÍ CORNEA A VIDI V BRATISLAVĚ**

- **Cena časopisu Sign**

firmě: **REX**

za soutěžní práci: **EUROMASTER – ZNAČKOVÝ PNEUSERVIS**

- **Cena GRAND PRIX** - za kreativní a technické řešení přihlášené práce, které přispívá k popularizaci oboru vizuální komunikace

firmě: **JABOR**

za soutěžní práci: **14 ZASTÁVEK V PODĚBRADECH**

realizátor: **JABOR, DEUS, Mgr. Atila Vörös ak. mal.**

Cena GRAND PRIX za tuto realizaci se zároveň uděluje i městu PODĚBRADY.

*Pořadatel:  
M.I.P. Group a.s.*