

SVĚTELNÁ REKLAMA

Nominovaní:

3P, Atypický informační totem

Hanton ČR, Světelná kostka Heineken

Karel Brendl – PROST, Světelná reklama Typos

Member, Restaurant U dominikána

Světelné reklamy Svoboda, Světelná kostka Šestka



Vítěz

HANTON ČR, SVĚTELNÁ KOSTKA HEINEKEN

Proč má dostat hlavní cenu pivo v krabici? Namítala menší část poroty, která se živí reklamou. Ta větší část uznala, že při výrobě a návrhu této světelné reklamy odvedla agentura velmi dobrou práci. Hlavní důvody, které tedy porotu přesvědčily, jsou převážně technického charakteru.

REKLAMA OUTDOOR

Nominovaní:

Astron Print, MESH

Atelier Spektrum, 3D lahve Finlandia

Atelier Spektrum, Nike Air max 360 – Běž na vzduch

Atelier Spektrum, ŠkodaAuto – Nechte zmizet lešení

Atelier Spektrum, Živly spoutané v CLV



Vítěz

ATELIER SPEKTRUM, ŽIVLY SPOUTANÉ V CLV

Jednoznačnými lídry současné venkovní reklamy jsou prosvětlené vitríny CLV, které jsou také nosným pilířem pro řadu kreativních realizací. Porota se v této kategorii dlouho přela, která z prací si zaslouží cenu Duhového paprsku. Pro Kooperativu nakonec hovořilo to, že využila řadu nových materiálů a technologií pro demonstraci toho, proti jakým všem živlům se lze pojistit. Plus u poroty získala tato kampaň i za systematickost, s jakou postupně tyto CLV nasazují v ČR.

REKLAMA INDOOR

Nominovaní:

Athis Europeen, Hole in One Cafe Bar

Member, Pivní ostrov

Member, Fotbálek Vodafone

Story Design, Logo Vodafone

Revolta, Nike Air



Vítěz

MEMBER, FOTBÁLEK VODAFONE

Porota se dost překvapivě u této kategorie shodla, když téměř všichni konstatovali - přesně taková by měla být indoorová reklama. Interaktivní, snadno rozeznatelná a navíc podporující i další aktivity této značky. Zvětšený „stolní“ fotbal, který umístila společnost Vodafone do nákupních center totiž jednoznačně odkazovala na fakt, že je tato firma sponzorem Ligy mistrů. V rámci indoorové reklamy se tak vlastně jedná o první „imageovou“ kampaň.

MOBILNÍ REKLAMA

Nominovaní:

Atelier Spektrum, ŠkodaAuto – 200 pohodlných vozů Taxi

Atelier Spektrum, O₂ Bublající vozy

ČEZ, Zametací vůz – jednotná vizuální linka ČEZ

Matrix Media – Rebranding vozového parku Telefónica O₂

Mobilboard, Cyklobus / Skibus

Mobilboard, Need for Speed



Vítěz

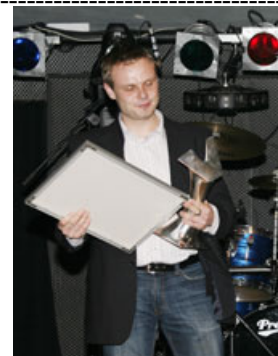
ATELIER SPEKTRUM, 200 POHODLNÝCH VOZŮ TAXI

Ještě před tím, než magistrát přišel s nápadem na barevné sjednocení taxíků se této idey chytila firma AAA Taxi Praha. Ta nechala polepit své vozy samolepicí fólií, kterou však doplnila o řadu „kreativních“ výstřelků. I když porota zvažovala udělení ceny několika realizacím, které nápaditě využívali například dveře či kola u městských autobusů, tak ve prospěch AAA Taxi Praha nakonec hovořila komplexnost a smysl pro detail, který při přípravě návrhů předvedla.

NEKOMERČNÍ REKLAMA

Nominovaní:

Story Design, Infosystém Muzeum Litomyšl
Unibon, Mořský svět



Vítěz

UNIBON, MOŘSKÝ SVĚT

Nová technologie a logicky tedy i potenciálně nové možnosti pro komerční sféru. I když instalace v Mořském světě nevyužívá naplno potenciál této technologie, tak je velmi hezkou ukázkou toho, že signmaking se může prosadit i v průmyslu volného času a zábavy.

GRAND PRIX

Atelier Spektrum, Živly spoutané v CLV



CENA ČASOPISU SIGN

Member, Pivní ostrov



CENA VELETRHU REKLAMA, POLYGRAF

Story Design, Logo Vodafone

